

Varumärkeshandbok och grafisk profil

2020-



DOKUMENTNAMN	Varumärkeshandbok och grafisk profil	GILTIGHETSPERIOD	2020-09-14 -
DOKUMENTTYP	Styrdokument	BESLUTAT/ANTAGET	Kommunstyrelsen 2020-09-14 § 78
DOKUMENTÄGARE	Kommunförvaltningen	VERSION	1
DOKUMENTANSVARIG	Per Naarttijärv	REVIDERAT	

Innehåll

Varumärkeshandbok och grafisk profil	1
Pajalaskommun som arbetsgivare	3
Vår värdegrund	4
Gemensamt uppdrag	5
Grafisk Profil	6
Gemensam profil.....	7
Kommunikation	7
Logotypes	8
Typsnitt	9
Symboler	10
Färger	11
Mallar intern kommunikation	12
Styrdokument framsida	13
Tjänsteskrivelse.....	13
Mallar extern kommunikation	14
Powerpoint.....	15
Annons i tidning och affisch för evenemang.....	15
Brevutskick med kommuninfo.....	16
Kulturevenemang	16
Evenemang med samarbete	16
Rekryteringsannons sociala medier	17
Annons, information eller inbjudan sociala medier	17

Pajalakommun som arbetsgivare

Med en gemensam värdegrund visar Pajala kommun vilka värden som är viktiga för medarbetare i Pajala kommun. Vi utvecklar vår verksamhet med helhetssyn som bidrar till ännu bättre service för våra medborgare.

En stark värdegrund är viktigt för att attrahera och rekrytera rätt medarbetare som delar våra värderingar. Att våra ledare är föredömen i vardagen och att värdegrunderna genomsyrar verksamheterna är en förutsättning för att nå vårt mål. Det är viktigt att vi laddar vår framtoning med de värderingar och det innehåll vi tycker Pajala ska förknippas med.

I Pajala kommun ska vi arbeta aktivt med värdegrunden både inom tjänstemannaorganisationen samt för våra förtroendevalda.

**Jag finns till för
Pajalas medborgare**



**Jag är
professionell**

**Jag möter varje människa med
öppenhet och respekt**

Vår värdegrund

Jag finns till för Pajalas medborgare



Med fokus på Pajalas medborgare och företagens och föreningarnas behov hjälper det oss att förstå syftet med verksamheten och vilka vi finns till för. Det innebär att vi blir duktiga på att lyssna på våra medborgare och kan anpassa verksamheten utifrån deras behov. På det sättet kan vi leverera de tjänster som efterfrågas på ett effektivare sätt.

Jag är professionell



Det innebär att vi har fokus på vårt uppdrag. Vi är professionella och trevlig i vårt bemötande. Det innebär att vi vågar tänka nytt och bidrar till förändring. Vi vill utvecklas och växa och vi är stolta över vårt arbete. Våra medarbetare har stor delaktighet i förbättringsarbetet. Vår syn är att medarbetare tillsammans med ledarna lättare hittar kloka och effektiva lösningar då de har störst kunskap om verksamheten och ser de utmaningar som finns. Genom att medarbetarna känner till målen och inriktningen för verksamheten blir behovet av detaljstyrning mindre och vi skapar större arbetsglädje.

Jag möter varje människa med öppenhet och respekt



Det innebär att vi visar respekt för alla vi möter. Vi har tilltro till människor och ser allas lika värde. Vi arbetar för en organisation utan fördomar och med ett trevligt och professionellt bemötande

Gemensamt uppdrag

Som medarbetare på Pajala kommun är vi alla ambassadörer för vår arbetsgivare men också automatiskt för kommunen vi aktivt valt att bo i. Bilden av glesbygdskommuner är ofta styrd av normer och motsvarigheten till framtidens urbana livsmiljö, det vill säga framtidens moderna landsbygd måste vi skapa själva. Vi som ambassadörer har i uppdrag att se och förmedla möjligheter, stötta varandra och föra det goda ordet vidare.

Vi behöver värna om kompetenser och attrahera nya, utveckla vårt värdskap och samverka med andra parter i samhället så vi gemensamt bidrar till en kommun som är trygg, stimulerande och utvecklande.

Ett starkt varumärke för arbetsplatsen och kommunen skapas av människorna som trivs.

**"Med driv, kreativitet och trygghet skapar vi tillsammans
möjligheternas kommun"**

Ur Strategisk plan 2020- 2026



Grafisk Profil

Gemensam profil

Vi använder oss av en gemensam profil när vi kommunicerar för att våra målgrupper enkelt ska känna igen oss och kunna ta till sig information i det stora och intensiva flödet.

Vi har en enhetlig framtoning som harmoniserar med vår kommunikationsplattform www.pajala.se, vårt material ser modernt och trevligt ut med färger som anknyter till platsen och våra texter är lättlästa.

Kommunikation

Vi kommunicerar tydligt och öppenjärtigt med fokus på våra olika målgrupper och deras behov.

Tillgänglighet och inkludering är viktiga ledord i vår kommunikation tillsammans med service.

Våra målgrupper:

- Medarbetare inom Pajala kommun
- Medborgare
- Befintliga företagare och nya företagare
- Föreningar och samarbetspartners
- Nya invånare
- Medborgare som talar våra minoritetsspråk

Logotypes



Logotype med text och kommunvapen används vid interna och externa dokument samt brev och information för att tydliggöra den kommunala organisationen som avsändare.



Logotype med endast text används vid presentationer, trycksaker/give aways och evenemang för marknadsföring.



Logga för platsmarknadsföring inom besöksnäring och evenemang. Ägs av Pajala kommun.



Logotyperna ska aldrig vara mindre än 25 mm och får på inget sätt förvanskas, varken i proportioner eller färger.

Typsnitt

För internt material används Georgia. För rubriker och kortare texter i anslutning till längre texter skall Arial användas, exempelvis faktarutor.

För externt material (annonser, broschyrer, utställningar etc.) används Century i rubriker samt Franklin Gothic till brödtext och underrubriker.

Internt

Georgia

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö

1234567890

Arial

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö

1234567890

Externt

Century

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö

1234567890

Franklin Gothic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö

1234567890

Symboler

Banner med Tornedalsflaggans färger används främst som avslut på sidor men kan också användas fritt i annons/affischmaterial



Symboler används för att visa avsändare i annonser och utskick för att hänvisa till informationens placering på hemsidan



Footer används i sidfot, visas i vissa fall som nedtonad



Färger

0A9E36		Boende & miljö
EF3A94		Näringsliv & utveckling
2FAB93		Fritid, föreningsliv & kultur
E36709		Kommun, politik & service
424E81		Jobba hos oss
1B75BA		Förskola & skola
D52240		Stöd & omsorg

Footer 424E81






Mallar intern kommunikation

Styrdokument
Tjänsteskrivelse


Styrdokument framsida

Används för riktlinjer, policy, strategi, handlingsplaner och rutiner

 <p>Diarienummer:</p> <p>Rubrik Typsnitt: Georgia Stl: 36 eller mindre. Fet, centrerad</p>  <hr/> <p>Dokumentinformation</p>	 <p>Rubriker Typsnitt: Georgia Stl:20</p> <p>Mellanrubriker Typsnitt: Georgia Stl: 14, fet</p> <p>Innehåll Typsnitt: Georgia Stl:11</p> <p>Innehållsförteckning: Använd er av "automatisk innehållsförteckning"</p> <hr/> <p>Sid nr nere i höger hörn</p>
---	--

Tjänsteskrivelse

Används internt där ärenden kommuniceras från tjänsteperson till politik

 <p>Diarienummer:</p> <p>Rubrik Typsnitt: Georgia Stl:11 fet</p> <p>Innehåll Typsnitt: Georgia Stl: 11</p>

Mallar extern kommunikation

Presentation

Annons och inbjudan

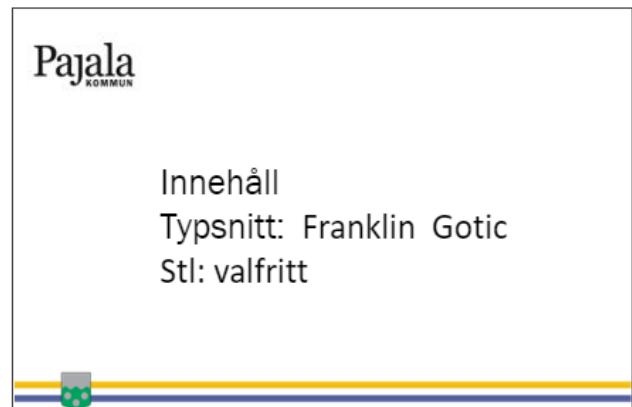
Brev

Rekrytering

Evenemang

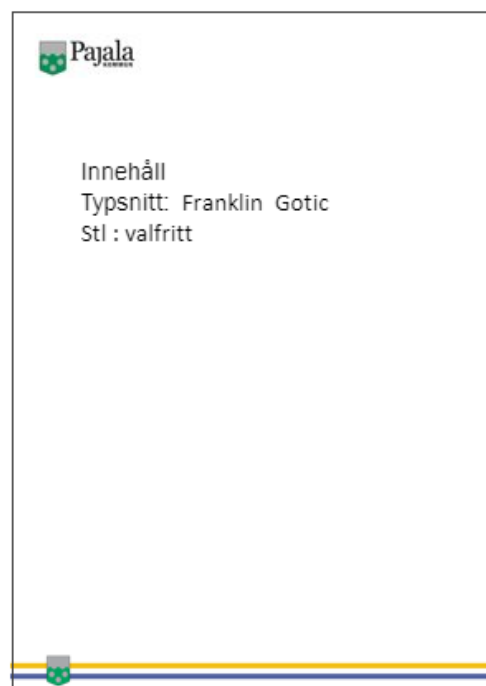
Evenemang med samarbetspartners

Powerpoint



Annons i tidning och affisch för evenemang

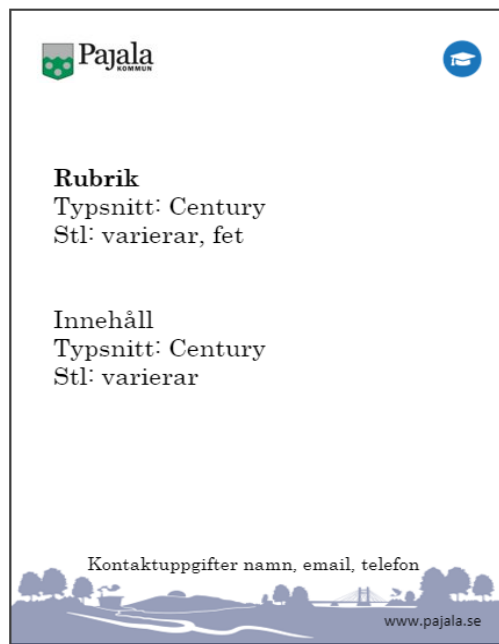
Används vid Inbjudan till utbildning och möten där kommunen är avsändare.



Tillsättsblad för exempelvis. program

Brevutskick med kommuninfo

Används där mottagare är medborgare, företag m. fl.



Respektive avsändare använder symbol till var informationen finns på hemsidan

Kulturevenemang



Evenemang med samarbete

Samarbeten med samma partner bör hålla samma över tid.

Rekryteringsannons sociala medier

Bild varierar och representerar miljö, livsstil eller gemenskap.



Annons, information eller inbjudan sociala medier

Bild varierar och representerar livsstil eller gemenskap

