



Näringslivsverksamhet 2019 - 2025

"Med driv, kreativitet och trygghet skapar vi tillsammans
möjligheternas kommun"

<http://www.pajala.se/Naringsliv/>



Inledning

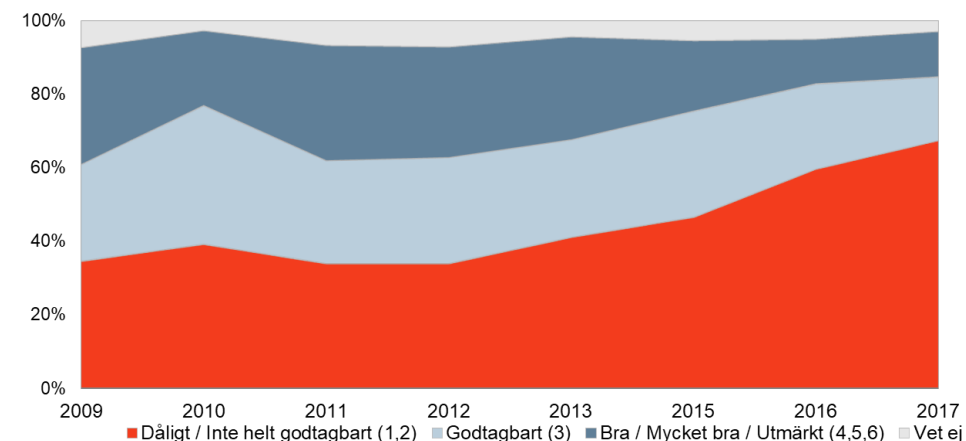
Företagsklimats ranking i Pajala Kommun har sedan år 2009 legat på en bottennotering och år 2014 tog det en vändning för de värre. Pajala Kommuns företagsklimat har placerat sig stadigt som en av de fem kommuner med sämst företagsklimat fyra år i rad enligt Svenskt Näringsliv undersökning.

Den enda vägen för Pajala Kommuns företagsklimat är nu uppåt.



41% av företagarna i Pajala kommun har någon gång övervägt att flytta sitt företag till en kommun med ett bättre företagsklimat

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



SYFTE MED NÄRINGSLEVVERKSAMHETEN

- Nyetableringar och investeringar
- Ökad omsättning hos befintliga företag
- Nya företag och fler entreprenörer
- Fler kommunmedborgare

MÅL FÖR PAJALA KOMMUNS NÄRINGSLIVSVERKSAMHET

Öka poängen årligen på delmålen politikers
och tjänstemäns attityder samt
servicegraden så att vi når
poängen 6 = utmärkt år 2025

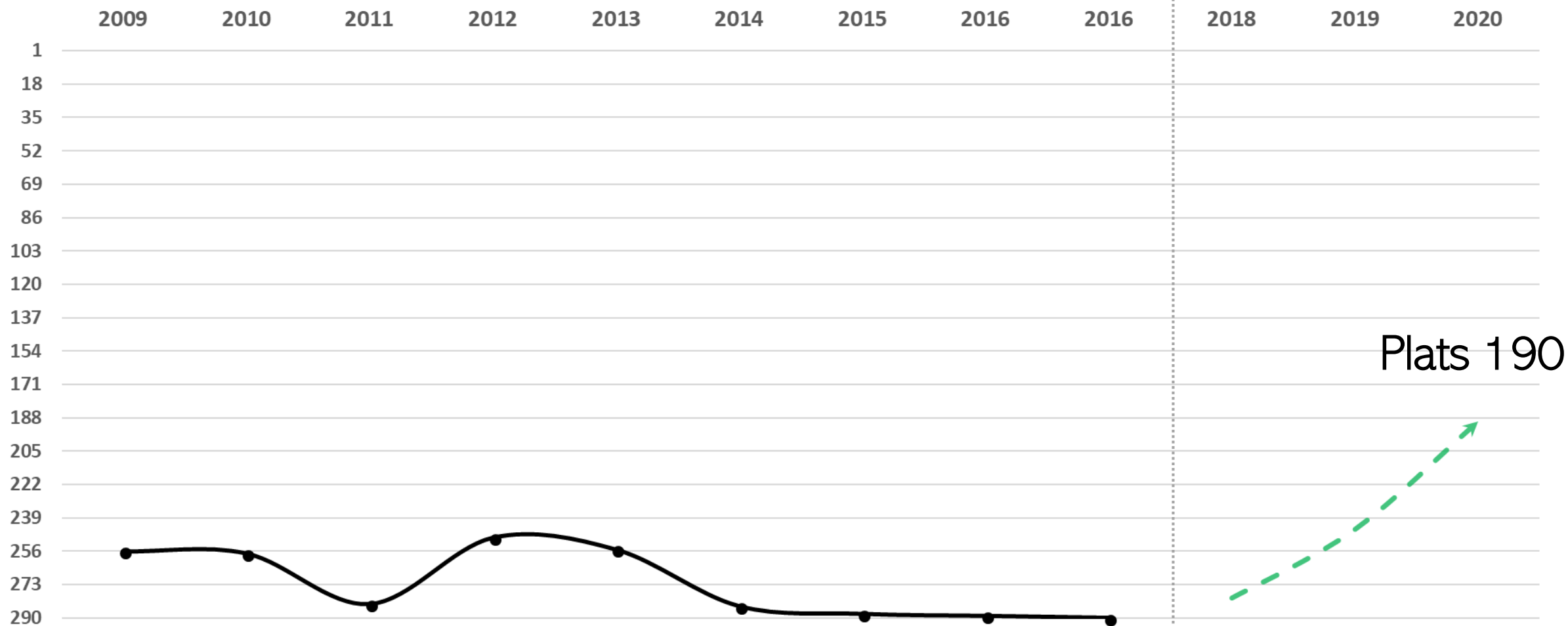
Detta ska mätas utifrån svenskt näringslivs
ranking eller motsvarande egen
kundundersökning

"En dörr in"

Servicefunktion för ökad service och
tillgänglighet med ett professionellt
bemötande

#INPAJALA

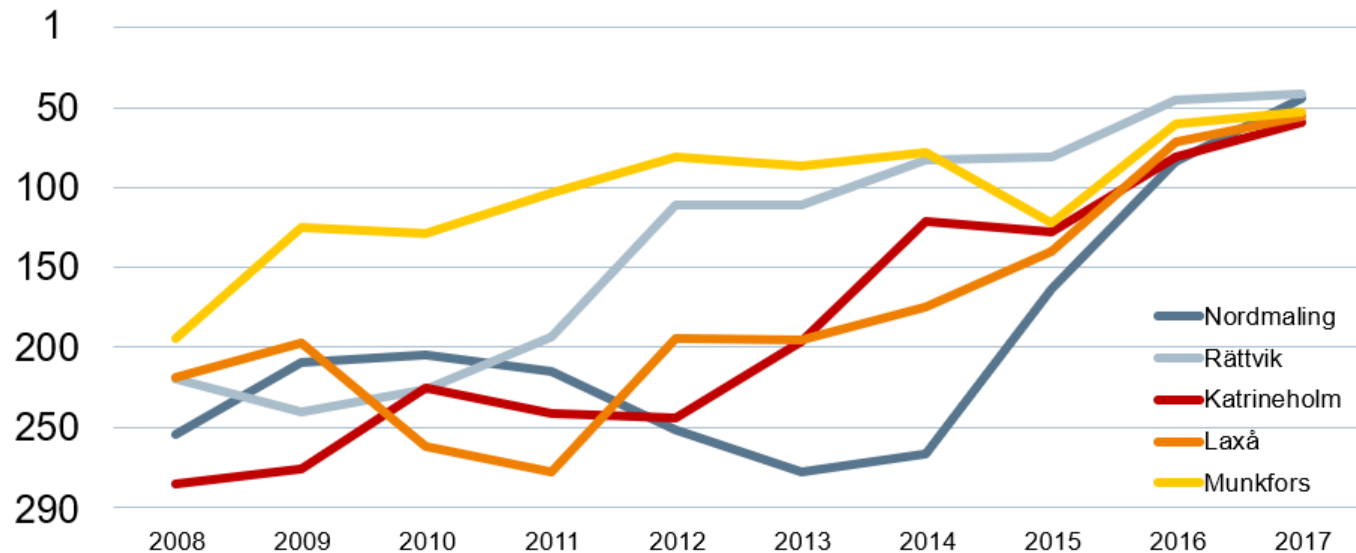
Rankingutveckling 2009 – 2020



Att klättra 100 placeringar är det möjligt?

Svaret på frågan är utan tvekan **JA!** Fem kommuner i Sverige har gjort just den resan från bottennoteringar till att nå över 100 nivån! Att Pajala Kommun ska kunna klättra 100 placeringar är ett **S.M.A.R.T*** mål.

Inspireras av målmedvetna kommuner Rankingutveckling 2008-2017



Vad kännetecknar dessa kommuners framgång?

NORDMALING

- Intervjuer med 100 företag om vilka frågor de vill prioritera
- Man har tagit ett beslut i kommunstyrelsen för rankingplacering och tidpunkt för när det ska nås
- Företagsbesök – ett per vecka
- Företagsmöten med genomtänkt agenda
- Företagsgala
- Återinfört valfrihet i hemtjänsten med LOV. Två företag har etablerat sig
- Ändrat livsmedelskontrollen. En faktura går ut men görs ingen tillsyn under kalenderåret blir nästa år avgiftsfritt.
- Nordmaling har reviderat sitt rankingmål till topp 50 år 2020.

RÄTTVIK

- Tydligt och brett beslut inom politiken att prioritera företagsklimatet väldigt högt. Insikt om att "hela kommunen behöver vara med på banan". Arbetet med att förbättra företagsklimatet har varit både en extern och intern process.
- Analys och dialog med företagen om vad som är det största "lokala problemet" - Tillvägagångssätt och fakturering vid tillsyn identifierades. I nästa fas har offentlig upphandling identifierats.
- Politiska ledningen och ledande tjänstemän (näringslivskontoret och miljökontoret) förstod vikten av frågan för kommunens framtid, sin egen roll och vikten av samarbete inom kommunen och mellan kommun och företagare.
- Målmedvetet, intensivt och tålmodigt arbete med att förändra kultur, arbetssätt, faktureringsmodell och regler för myndighetsutövning. (Nu jobbar man på samma sätt med offentlig upphandling)
- Löpande och tydlig utvärdering av arbetet och måluppfyllnaden.
- Löpnade och tydlig kommunikation internt och externt om arbetet och framgångarna.

- Företagare, politiker och tjänstemän bestämde gemensamt att det både måste bli bättre i Laxå – och att bilden av Laxå måste förändras. De gjorde upp en plan och har hållit sig till den.
- Det har mynnat ut i betydligt bättre dialog och många samarbeten samtidigt som flera "starka" företagare på olika sätt bidrag till en positiv utveckling genom att underlätta för nya entreprenörer och nyetableringar. På några år har detta lett till en helt annan "känsla i byn" vilket märks både när du passerar på Europavägen, svänger in i centrum eller pratar med Laxåbor
- Från kommunens sida har det funnits en stor öppenhet och lyhördhet för förbättringsförslag. När Svenskt Näringsliv genomförde en aktivitet för att lyfta de sämsta LOU-kommunerna i respektive region så hakade Laxå på direkt. Vi genomförde ett större möte och därefter fortsatte kommunen att jobba med frågan i samarbete med lokala företagare. Fokus på frågan och en helt annan inställning ledde till att betyget ökade.

KATRINEHOLM

- Det finns en övergripande förståelse för att Katrineholms företag är viktiga för kommunen och för kommunens medborgare.
- Det finns ett tydligt ägarskap i dessa frågor från de två styrande kommunalråden och samhällsbyggnadschefen. Det medför att frågorna prioriteras i hela organisationen.
- De har ett antal punkter på sin "att-göra-lista". När några punkter bockas av kan nya punkter lägga till. I stället för långsiktiga och svulstiga planer betas fråga efter fråga av, det ger mer fokus på vad kommunen kan göra här och nu i stället för att skjuta frågor på framtiden. Detta medför också att det finns en kontinuerlig dialog med näringslivet.

MUNKFORS

- Mycket bra dialog mellan ortens företag och kommunens företrädare
- Insikt och förståelse om företagens betydelse för välfärden i hela den kommunala förvaltningen
- Den yttersta kommunledningen äger ansvaret i näringslivsfrågor och det är tydligt kommunicerat
- Konsensus i näringslivsfrågor inom politiken
- Årligen nya strategiska prioriteringar/målsättningar för ett bättre företagsklimat som är realistiska, mätbara och kommunicerade
- Använder vår undersökning av det lokala företagsklimatet som underlag för prioriteringar och uppföljning

Vad kan vi ta med oss och på vilken nivå?

Genomgående för framgångskommunerna är att politik och kommunstyrelse skapat samsyn och bestämt att näringslivet är viktigt! Vad kan Pajala göra för att skapa framgångsförutsättningar för näringslivsverksamheten?

Politik och ledning

1. Politiken skapar partiöverskridande samsyn om vikten av näringslivet och kommunens näringslivsverksamhet
2. Kommunalstyrelsen har ett stort fokus och prioriterar näringslivsarbete
3. Ledningen har löpande och tydlig uppföljning av arbetet och måluppfyllelse

Näringslivsverksamheten i sin tur...

1. Tillse att ta in erfarenheter från framgångskommunernas praktiska arbete
2. Vara konkreta och genomtänka gällande agenda och frågor vid företagsbesök
3. Tillse att minst ett företagsbesök per vecka sker
4. Samtliga kommunala verksamheter följer fastställda värdegrunder enligt den strategiska planen 2019 - 2025

”

Istället för långsiktiga och svulstiga planer betas fråga efter fråga av, det ger mer fokus på vad kommunen kan göra här och nu i stället för att skjuta frågor på framtiden.”

- Katrineholm

Vad kan vi som kommun göra?



ENTREPRENÖRSKAP I SKOLAN

Aktivt arbete för att elever får ökad kunskap om företagandets villkor i skolan genom till exempel Ung Företagsamhet.



FÖRETAGSBESÖK

Genom att komma ut och träffa företagare i deras vardag ökar förståelsen mellan kommunen och näringslivet.



FÖRETAGSLOTS

Företagslotsen har till uppgift att vara företagarens enda kontakt med kommunen genom att sammanföra de olika förvaltningarna.



HEMSIDA FÖR FÖRETAGARE

Det finns en plats där företagen alltid kan nå kommunen - även efter kontorstid.



NÄRINGSLIVSPLAN

En övergripande plan för hur näringsliv i kommunen ska underlättas.



TJÄNSTEGARANTIER

En tjänstegaranti är ett löfte eller försäkran om att ett ärende ska behandlas inom en viss tid.



UPPHANDLINGSPOLICY

En tydlig policy för kommunens upphandlingar.

Att driva näringslivsaktiviteter som kommun är inte alltid enkelt. Men det finns många goda exempel på insatser som kan få stor inverkan på företagsklimatet.

Företagen efterfrågar förståelse och dialog och ser gärna smidighet och enkelhet i de kommunala processerna.

Operativt och strategisk engagemang

Strategisk funktion

Upprättas för att bearbeta myndigheter, organisationer och fram för allt ta etableringsberedningen till Pajala Kommun. Huvudansvar för att etablera investerings/etablerings-, företags,- och extern informationskanal.

Operativ funktion

Upprättas för att bearbeta det lokala näringslivet genom att konkret arbeta med att service och arbetsinsatser främjar det lokala näringslivet

Strategisk funktion - FOKUS

- Övervaka marknaden och skapa & lobba förutsättningar för större företag att etablera i kommunen samt myndighets & institutionsinvesteringar samt placeringar (*ex: serverhallar, vindkraft, fabriker, forskningscentra etc.*).
- Samverkan med övriga partners i regionen, Invest in Norrbotten, IUC Norr, Nyföretagarcentrum etc.
- Skapa investerings/etablerings-, företags-, & inflyttningskanaler som marknadsför Pajala Kommun och verkar som lots in i orten. Men ska även fungera som lots för lokala företag i kontakten med kommunen.
- Skapa och förvalta nätverk med beslutsfattare vid myndigheter, institutioner, investeringsorganisationer och företag som ligger i etableringsfaser
- Övervaka marknaden gällande större projekt, stödformer och dylikt för uppväxling av kapital
- Skapa informations- och nätverksforum lokalt med ovanstående punkter som input för att bereda det lokala näringslivet på möjligheter och kraftsamling.

Operativ funktion – FOKUS

- En väg in i kommunen och dess serviceprocesser
- Driv förbättringsteam i tandem med företagare och tjänstemän för en utvecklad kommunalförvaltning gällande serviceprocesser och förluster inom dessa processflöden var näringslivet finner det nödvändigt.
- Hands-on företagsstöd till små/medelstora företag samt föreningar med hög potential för samhällsnyttan
 - Gå in och aktivt bistå konkret för att lösa problem företagen har som, om de hanteras, verkar för ökad omsättning / arbetstillfällen
 - Bistå ansökningar, medverka till investeringar i näringslivet.
 - Medverka och driva projekt för Pajalas attraktivitet som samhälle och näringsort.
 - Proaktivt stöta företagarna med möjligheter till finansieringar och utveckling av deras verksamheter.
 - Arbeta med skola och unga för att tillse att de får utveckling inom företagande och säkerställa de ungas inflytande över kommunens näringslivsutveckling.
- Delta på lokala och regionala nätverksaktiviteter som direkt kan kanaliseras till de lokala företagen. Tillse att regionens arbetsinsatser växlas ut lokalt.



*"Med driv, kreativitet och trygghet skapar vi
tillsammans möjligheternas kommun"*